

Rpa Robotic Process Automation As Empresas E Os N

Thank you very much for downloading **Rpa Robotic Process Automation As Empresas E Os N** . Maybe you have knowledge that, people have look hundreds times for their chosen readings like this Rpa Robotic Process Automation As Empresas E Os N , but end up in infectious downloads. Rather than enjoying a good book with a cup of coffee in the afternoon, instead they cope with some infectious bugs inside their laptop.

Rpa Robotic Process Automation As Empresas E Os N is available in our book collection an online access to it is set as public so you can download it instantly.

Our book servers saves in multiple locations, allowing you to get the most less latency time to download any of our books like this one.

Merely said, the Rpa Robotic Process Automation As Empresas E Os N is universally compatible with any devices to read

Arquitetura orientada a serviço - Laércio
Lamarca 2021-04-12

A Série Universitária foi desenvolvida pelo
Senac São Paulo com o intuito de preparar

profissionais para o mercado de trabalho. Os títulos abrangem diversas áreas, abordando desde conhecimentos teóricos e práticos adequados às exigências profissionais até a formação ética e sólida. Arquitetura orientada a serviço apresenta os conceitos da arquitetura orientada a serviço (SOA) com a incorporação de estratégias de comunicação entre sistemas mais eficientes e seguras. Propõe web services e APIs como elementos fundamentais para a modernização de aplicações, convertendo-as de grandes monólitos em contêineres e dockers. Discute as opções de software como serviço (SaaS), plataforma como serviço (PaaS) e infraestrutura como serviço (IaaS) e os benefícios que uma infraestrutura flexível e escalável como a nuvem pode proporcionar a novos modelos de negócios, tornando as empresas mais adaptáveis a novos cenários de um mundo VUCA (volátil, incerto, complexo e ambíguo).

El trabajo ya no es lo que era - Albert

Cañigueral 2020-10-22

Una propuesta rigurosa e imaginativa para que empresas y trabajadores afronten con éxito nuevas formas de trabajar y otras maneras de vivir. ¿Es el empleo asalariado un buen invento? ¿Por qué trabajamos como lo hacemos? ¿Los robots nos van a quitar el trabajo? Estas son algunas de las preguntas que nos hacemos en un momento de incertidumbre, conscientes de que las relaciones laborales han cambiado drásticamente: nuestros padres tuvieron un solo trabajo en su vida, nosotros tendremos distintos a lo largo de nuestra vida, y nuestros hijos tendrán una media de siete trabajos a la vez. Los trabajadores, los sindicatos y los reguladores ya están reaccionando ante los nuevos paradigmas laborales como las plataformas digitales o el teletrabajo, y pueden verse los efectos en los sistemas de pensiones o en la educación. Todas las piezas del tablero se mueven y la adaptabilidad es y será la principal virtud para hacer frente a retos presentes y futuros. En El

trabajo ya no es lo que era, con la voluntad de dibujar el nuevo escenario del mundo laboral y ofrecer un mapa que nos guíe en un entorno extraordinariamente cambiante, Albert Cañigueral analiza con rigor las debilidades del sistema actual que obligan a revisar de forma urgente los acuerdos sociales alrededor del trabajo. Además, Y nos propone siete utopías realistas que tanto profesionales como empresas pueden explorar desde hoy mismo. Reseñas: «No tenemos certeza sobre cómo será el trabajo del futuro, pero el libro de Albert Cañigueral, fruto de una labor rigurosa, plantea las preguntas que nos estamos haciendo como sociedad y ofrece respuestas innovadoras.» Luz Rodríguez, profesora de la Universidad de Castilla-La Mancha e investigadora principal de Digital Work «Nuestra relación con el trabajo está cambiando y esta reflexión objetiva, documentada y propositiva que no cae en dogmatismos era muy necesaria.» Genís Roca, coautor de Big Data para directivos y

coordinador de Catalunya 2022 «A lo largo de la historia se ha anunciado muchas veces el fin del trabajo cuando en realidad solo se trataba del final de una determinada manera de trabajar. Es lo que sucede hoy y presagia cambios sociales importantes. Cañigueral invita a la reflexión desde la honestidad de reconocer que nadie sabe cómo será el futuro, desde la osadía de atreverse a imaginarlo y desde el convencimiento de que mucho mejor que especular sobre el futuro es dedicar esfuerzos a construirlo.» Joan Coscubiela, director de la Escuela del Trabajo de CC.OO. «Un libro fascinante y esencial para cualquiera que desee entender la transformación del contrato social y las implicaciones para los trabajadores y la sociedad en su conjunto.» Carmen Pagès Serra, jefa de división de Mercado laboral del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) «En un contexto de incertidumbre es imprescindible establecer un nuevo marco laboral que redunde en mayores beneficios para ciudadanos, administración y

empresas. El trabajo ya no es lo que era ofrece los elementos de reflexión imprescindibles para ese debate.» José Luis Zimmerman, director de la Asociación Española de Economía Digital (ADigital)

Costos empresariales - Omar Eduardo Castelblanco 2019

En el contexto financiero de las PYMES existen serias dificultades para identificar, agrupar, calcular y asignar los costos a los productos y servicios; esto impide adoptar decisiones para: a) estructurar un sistema de costeo que permita obtener el precio unitario en el portafolio, y b) ejecutar planes de mejora continua para el control y seguimiento, convirtiendo los egresos en productividad. En un lenguaje sencillo, práctico y concreto, esta obra interpreta las necesidades de las empresas para utilizar eficientemente los recursos disponibles y facilitar la identificación de costos en cualquier entidad. La gerencia requiere de información puntual para decidir sobre sus costos y

rendimientos económicos, razón por la cual se define y determina la relevancia de los egresos, y se establecen los parámetros para costear en cualquier clase de entidad, poniendo especial énfasis en los servicios y presentando ejercicios con casos de aplicación objetiva e inmediata. Dirigido a estudiantes y profesionales de Contaduría, Finanzas, Administración e Ingeniería y personas vinculadas al campo empresarial.

Jornada Business Agility - Antonio Muniz 2021-03-23

> Escrita colaborativa por 48 pessoas com grande atuação no mercado, compartilhando experiências e casos reais > Conteúdo revisado por 16 executivos com vivência em transformação de negócios diversificados Por que o sucesso das organizações não garante sucesso futuro? Como convencer executivos a mudar estratégias quando há resultados satisfatórios no presente? Qual a importância da agilidade nos negócios no mundo acelerado em

que vivemos? Por que os métodos ágeis nem sempre entregam os benefícios prometidos? Qual o papel da alta administração e dos times para o sucesso da agilidade organizacional? A Jornada Business Agility fortalece o potencial das pessoas para adaptação contínua e habilita a entrega de valor aos clientes. //// A Jornada Colaborativa é uma comunidade apaixonada por pessoas e tecnologia que escreve livros unindo experiências diversificadas dos coautores e curadoria dos organizadores selecionados para manter o alto padrão de qualidade. Os royalties dos livros ficam reservados com a editora para ajudar na compra dos exemplares que usamos no Summit Jornada Colaborativa e a receita é doada para instituições carentes (doamos R\$ 125 mil para 10 instituições em 2019 e 2020). Parabenizamos a dedicação dos organizadores e coautores para concretizar esta obra e agradecemos às organizações que apoiam o Summit Jornada Colaborativa para transformar cada vez mais vidas. Antonio Muniz Fundador da

Jornada Colaborativa e JornadaCast
Carla Krieger Líder do time organizador e curadoria
///// Coautores: Alexandre Cezilla Alexandre
Conceição Ana Cláudia Rodrigues Antonio Muniz
Arlete Lemos de Vasconcelos Atila Belloquim
Bruno Camargo Carla Krieger Felipe Oliveira
Flavia Lins Gabriel de Oliveira Guayçara G.
Gonçalves Guilherme Santos Henrique C.
Mariano Hermann Rego Isabela Gayno
Jacqueline Viana Jennifer de Sousa Freitas
Joaquim Torres Julieta S. Dienstmann Júnior
Rodrigues Kelly Caldas Leonardo Menezes
Luciana Sales Marcelo Fernandez Piñeiro Maria
Heloiza Rodrigues Magrin Maurício Corrêa
Mayra Augusto Santos Natália Manha Paulo
Boccaletti Paulo Marcelo Paulo Vitor Soares de
Oliveira Raphael Boldrini Renato Batista Roberta
Kühleis Roberto Argento Rodolfo Colares
Rodrigo Monteiro Ferreira Samantha de Oliveira
Fernandes Samyr Feres Sada Simone Pittner
Sonia Lopes Tatiana Feitosa Thayna Mesquita de
Sousa Thiago Fernandes V. de Oliveira Vanessa

Gonçalves Werther Krause Wesley Soares de
Oliveira Executivos revisores: Alexandre Cezilla
Alexandre Conceição Ana Cláudia Rodrigues Ana
Costa Analia Irigoyen Cezar Taurion Cristiano
Barbieri Joaquim Torres Jorge Cordenonsi
Marcelo Fernandez Piñeiro Paulo Marcelo
Renato Batista Simone Pittner Victor Arnaud
Walther Krause Werther Krause

Jornada CSC - Antonio Muniz 2021-11-04

A Jornada CSC foi elaborada a partir de um sonho antigo da Associação Brasileira de Serviços Compartilhados (ABSC) de apresentar e aprofundar conhecimentos relacionados ao tema de serviços compartilhados, de forma colaborativa, com a participação de representantes das nossas empresas associadas, deixando assim um legado para o ecossistema ao consolidar informações relativas a pesquisa de mercado, cenário brasileiro com um olhar global, conteúdo técnico sobre o mundo dos CSCs e principalmente ajudar na construção do futuro do modelo, gerando e compartilhando

conhecimento. “Todos os royalties do livro serão destinados à instituição Aliança dos Cegos”.
Timóteo Tangarife Diretor Presidente da Associação Brasileira de Serviços Compartilhados (ABSC) Líder do time organizador e curadoria. “A ABSC nasceu com a vocação de promover o tema Serviços Compartilhados através da integração de seus associados, captando informações, disseminando conhecimentos, exercendo ação política e contribuindo para o aumento da competitividade do setor... E ainda tínhamos um sonho... e encontramos na Jornada Colaborativa o parceiro ideal para tornar realidade, juntamente com a força dos nossos associados, a construção deste livro.” www.abscweb.com Antonio Muniz Fundador da Jornada Colaborativa e JornadaCast, Criador do Programa LíderProExpert Líder do time organizador e curadoria. “Era uma vez um professor universitário que sonhava em lançar um livro quando finalizou o mestrado em 2006. Depois de

algumas tentativas, a união de várias pessoas gerou dezenas de livros, novas amizades, aprendizados, doação de R\$ 251.500,00 para instituições carentes e novos sonhos para transformar mais vidas com a inteligência coletiva e o apoio de empresas amigas...”
www.jornadacolaborativa.com.br //// Coautores:
Ana Cláudia Rodrigues Anfrísio Souza Antonio
Muniz Breno Rabelo Bruno Leonardo Camila
Rocha Cátia Pereira Claudia Sakakibara Cláudio
Campos Cristina Hamada Danielle Araujo Dione
Nunes Eden Paz Edna Rocha Eduarda Espindola
Eloisa Ribeiro Moro Emerson Iten Felipe Sessin
Flávio Couto da Silva Flávio Feltrin Giovana
Zanirato Haroldo Sato Jorge Ahicart Perlas
Laércio Ávila Lara Pessanha Leandro De Santi
Luis Leal Luiz Augusto Marcelo Pardi Max
Carneiro Newton Akira Fukumitsu Paulo
Castello Paulo de Tarso Rafael Scarparo Regine
Venturi Romeu Amaral Roy A. Mena Solano
Santiago Pinzón Galán Taís Nascimento Tiago
Amor Tiago Ferreira Tiago Póvoa Timóteo

Tangarife Vanessa Saavedra Vitor Paulo Moreira
Correa William de Miranda Barreto
67 Vozes por Portugal - Vários Autores
2021-08-25

Estructura Económica de España - 2022 -
Ramón Tamames 2022-05-18

Estructura Económica de España llega a su 26.a edición, con numerosas reimpressiones intermedias. Muchas veces difundido con el nombre de su propio autor originario, -"El Tamames"—, el libro se ha convertido en la primera y permanente referencia sobre economía española por más de seis décadas, desde 1960 a2022. Un caso único. Esta obra ha sido y permanece como texto básico de enseñanza en prácticamente todas las universidades españolas. De modo que, además de los 40.000 alumnos directos, los dos autores han tenido no menos de tres millones de lectores, que de una forma u otra estudiaron con el libro: economistas, juristas, empresarios,

ingenieros y técnicos, sindicalistas, ecologistas, así como multitud de personas simplemente interesadas en la economía de su país. Una de las novedades de la edición 26.a de Estructura Económica de España, además de la información estadística actualizada en 198 cuadros a lo largo de 19 capítulos, se incluyen 96 ilustraciones de todo tipo: diagramas, mapas, histogramas de frecuencia, circuitos financieros y efigies de grandes economistas y empresarios. La longevidad del libro se ha consolidado por su gran utilidad para todos: en un solo volumen, se pone al alcance del lector un amplio panorama actualizado de la economía española más reciente, en su contexto europeo y mundial. Adquirir este libro, Vd. puede estar seguro, es la mejor inversión que puede hacer.

Discriminación algorítmica en el ámbito laboral: perspectiva de género e intervención - Pilar Rivas Vallejo 2022-03-21

Análisis técnico y laboralista del impacto discriminatorio del uso de algoritmos en

entornos laborales, y en particular por razón de sexo. Primer estudio transversal en materia de discriminación algorítmica en España, que incluye propuestas novedosas en materia de transparencia, y el análisis de herramientas de gestión que se están utilizando actualmente para calcular rendimientos y salarios, así como el abordaje jurídico de la tutela frente a situaciones de discriminación provocadas por el uso de algoritmos. Se plantea el análisis de la política de empleo y los mecanismos de acceso al empleo desde esta perspectiva, todo ello desde la clave central: la perspectiva de género. Se proponen distintos mecanismos para abordar y paliar sus efectos, en el acceso al empleo, en el ámbito salarial (donde se analizan los sistemas automáticos de determinación de salarios y el uso de criptomonedas para garantizar la transparencia salarial), en las condiciones de trabajo en general, o en la salud laboral incluso (v.g. acoso sexista), así como su uso para descifrar o detectar situaciones de

interpretación sesgada de la ley en clave sexista. Asimismo, se aborda cómo intervenir en la formación técnica en computación para atajar los sesgos de diseño y en la minería de datos, a fin de introducir herramientas de inclusividad en el tratamiento de datos que alimentan los algoritmos. La visión interdisciplinar que se aporta pretende canalizarse hacia el ámbito laboral para introducir respuestas preventivas y reactivas o de tutela. Para ello la obra cuenta con iuslaboralistas, pero también con juristas de otras disciplinas, que en todos los casos han profundizado en distintos aspectos de la digitalización del trabajo o en la IA, robótica y tecnología aplicada al trabajo, así como con expertos desde los campos de la computación, referentes en aprendizaje automático y discriminación algorítmica.

YO, HUMANO - G. Matías de la Barra Aguirre
2022-09-21

Este libro se concibe como una guía para todas aquellas personas que tienen en mente crear,

gestionar y dirigir el rumbo de una empresa, grande o pequeña, nacional o multinacional, incluso real o virtual. En este punto se incluye a aquellos que tampoco se hubieran imaginado en dichas responsabilidades y que la vida les ha puesto en esos menesteres. Sin perder de vista que las realidades empresariales no dejan de ser un reflejo de la sociedad en la que vivimos, este es un libro que permite identificar el rol, cada vez más difuso, de las personas en un mundo altamente tecnificado y cuyo destino no parece ser el mejor de todos para el ser humano. Bajo el amparo de la tan ansiada transformación digital de los negocios se han establecido políticas y estrategias voraces en cuanto a la adopción de tecnologías disruptivas, en las que las personas no siempre hemos salido bien paradas. No obstante, a través de su lectura vamos a ver que existe una solución a esta situación que reposiciona a las personas en su lugar del que, paradójicamente, otras personas las han quitado. Eso sí, no sin pagar un cierto peaje por

ello. Índice Introducción.- Capítulo 1. Hello, Robot.- Capítulo 2. Hacia donde vamos no hay futuro... Ni pasado, ni presente.- Capítulo 3. Un baño de realidad virtual- Capítulo 4. Las comparaciones son odiosas, pero a partir de ahora, mucho más. - Capítulo 5. No es nada personal, son solo robots.- Capítulo 6. Demostremos a los robots que sabemos hacer bin las cosas.- Capítulo 7. La relación humano-robot es patética.- Capítulo 8. Reflexiones finales.- Bibliografía.

Por trás da TI - Renato Batista 2021-12-09

As 50 histórias contidas neste livro são trajetórias únicas e singulares que, apesar das diferenças, possuem muito em comum. O tema central é a Tecnologia da Informação - e não haveria de ser diferente, já que estamos cada vez mais imersos no mundo digital -, mas o conteúdo dos capítulos vai muito além dos códigos de programação. São histórias reais das entrelinhas do mundo tecnológico, o qual se encontra em constante mudança. Por trás da TI

é um projeto que nasceu com o objetivo de contar a história da Tecnologia da Informação no Brasil, sua evolução com o passar dos anos, as mudanças, e também lembrar como tudo começou. A ideia surgiu com o objetivo de contar histórias, de lembrar o passado, observar o hoje e, quem sabe, imaginar o futuro. Mas, então, como fazer isso? Como contar este enredo de uma forma que as pessoas pudessem se conectar? E, mais que isso, como poderíamos nos aproximar da realidade dos fatos? A resposta foi convidar aqueles que participaram da construção da TI no Brasil e que, com seu trabalho, deixaram um legado e até hoje inspiram outros profissionais do setor não apenas como profissionais, mas também como seres humanos. E foi assim que o projeto ganhou vida, com os relatos de grandes líderes que relembram sua infância, seus primeiros empregos, desafios e vitórias, e como chegaram aonde estão hoje. Aqui são lembrados os momentos difíceis, as lutas e as conquistas de

executivos de tecnologia que dedicaram anos de suas vidas na construção de um setor que se mostra cada vez mais essencial não só para os negócios, mas para toda a sociedade. Durante o período de nove meses, foram 50 entrevistas realizadas, cada uma delas com um líder convidado. A partir de uma conversa sobre infância, família e escolhas profissionais, foram escritas pequenas biografias de cada um daqueles que vivenciaram o crescimento e o amadurecimento da TI brasileira. Os convidados dividiram conosco suas trajetórias de vida e jornadas profissionais e, muitas vezes, essas duas se tornaram uma só. Nos próximos capítulos serão lidas histórias de transformação que, apesar de se encontrarem sucintas no papel, perduraram anos. Ainda mais: estão aqui pessoas cujas carreiras inspiram outras gerações não pelo status, mas pelas marcas que deixaram para o setor de tecnologia. A simplicidade no formato dos relatos condiz com a proposta do projeto, e almeja trazer um lado despojado

daqueles que, geralmente, são tratados com tamanha formalidade e acabam sendo desconectados, com a ideia de que também possuem suas individualidades. Logo, com esse lado humano, Por trás da TI nos mostra como cada pessoa pode transformar o todo. O objetivo de contar essas histórias é mostrar a realidade de cada um dos convidados. Mesmo repletas de conquistas, são carreiras com as quais muitos podem se identificar, levando para si a motivação de sair do comum e voar cada vez mais alto. Este é apenas o começo, uma parte de um grande enredo, o qual deve ser contado pelos protagonistas de cada história.

Indústria 4.0 - Rodrigo Bombonati de Souza
Moraes 2020-12-09

O termo "Indústria 4.0" surge para nomear o atual estágio de desenvolvimento tecnológico, marcado pela integração generalizada de máquinas, dispositivos, pessoas e algoritmos nos espaços reais e virtuais, gerando não apenas o aumento da produtividade organizacional, mas

também impactos nas profissões e na própria sociedade. A complexidade dessa nova configuração produtiva necessita, na mesma medida, de diferentes olhares para dar sentido às consequências sociais e profissionais desta verdadeira quarta revolução industrial, que está em pleno processo de consolidação. Elaborada de maneira multidisciplinar, com rigor científico e linguagem acessível, esta obra se destina a um público amplo, composto por acadêmicos e profissionais de diferentes áreas e organizações (empresariais, educacionais, governamentais, entre outras), propondo reflexões sobre a militarização do cotidiano por meio das vigilâncias digitais, as repercussões éticas das novas tecnologias e os impactos da indústria 4.0 nas áreas profissionais da administração, das ciências da computação, da pedagogia e da psicologia. A leitura possibilitará compreender como a tecnologia perpassa diferentes aspectos e dimensões da vida contemporânea. Além de alertar para a necessidade do uso mais

humanizado da tecnologia, os autores e as autoras também se preocuparam em desvelar, no calor dos acontecimentos, alguns dos seus insidiosos encantos.

Viaje al futuro de la empresa - Jorge Calvo
2020-09-21

Para sobrevivir en la nueva y competitiva economía digital de la inteligencia artificial y el internet de las cosas las empresas tienen que cambiar sus modelos de gestión. La empresa de crecimiento lineal e incremental está quedando obsoleta. Los líderes moonshot, como Elon Musk o Jeff Bezos, buscan transformaciones masivas. Estos visionarios ambicionan soluciones radicales para grandes problemas a través de tecnologías facilitadoras, fácilmente escalables, con rendimientos crecientes y costes marginales decrecientes que llegan a tender a cero en muchos casos. El libro Viaje al futuro de la empresa, de Jorge Calvo, pretende explicar en qué consiste el cambio disruptivo de la Cuarta Revolución Industrial, qué es el liderazgo

moonshot y cómo son las organizaciones exponenciales (ExO), y una vez expuesto el marco conceptual, explica cómo transformar las empresas hacia la nueva economía. En resumen, es un libro escrito para dar recursos a los que quieren ser parte del cambio, para guiar a los que están sufriendo el impacto de esta transformación radical, para quienes se sienten perdidos por la complejidad y la velocidad de los cambios que se están experimentando, y para quienes quieran comprender mejor los motores de la Cuarta Revolución Industrial.

Gestão do Fator Humano - Hanashiro, Darcy
2020-12-29

Informação contábil e gerencial - Giovana Carrer
2021-12-02

A Série Universitária foi desenvolvida pelo Senac São Paulo com o intuito de preparar profissionais para o mercado de trabalho. Os títulos abrangem diversas áreas, abordando desde conhecimentos teóricos e práticos

adequados às exigências profissionais até a formação ética e sólida. Informação contábil e gerencial: sistemas e processos traça um panorama dos sistemas de informações disponíveis para a gestão das empresas na tomada de decisões. Entre os temas abordados estão as definições básicas necessárias ao entendimento dos sistemas de informações de uma empresa, sua interligação com a tecnologia da informação e o gerenciamento do banco de dados da empresa. O livro trata ainda da decisão de desenvolver ou de adquirir um sistema de informações contábeis e gerenciais e da segurança e da ética no que se refere a sistemas de informações. O objetivo é proporcionar ao leitor uma visão geral sobre os aspectos essenciais aos sistemas de informações que apoiam a gestão das empresas na tomada de decisões.

La nueva era de los servicios globales - Javier Peña Capobianco
2021-07-23

La nueva era de los servicios globales pretende,

por medio de la investigación realizada con más de setenta líderes internacionales durante 2020, poner foco y proyectar la mirada en el futuro de una de las áreas del sector más importantes en las economías modernas. El resultado, a través del espacio de confluencia del Triple-Win (tecnología, modelos de negocios y ser humano), permite identificar las claves del éxito de los emprendimientos de servicios globales en el futuro. Pensado para ser leído por emprendedores, referentes de la política pública y por quienes sientan el llamado a ser protagonistas del cambio de nuestra realidad, se diferencia por las historias que anteceden a cada capítulo y que dan vida al relato.

Pronunciamentos Contábeis aplicados aos Negócios - Adriano Corrêa da Silva 2020-12-07
O livro "Pronunciamentos Contábeis aplicados aos Negócios - Contribuição da Academia à disseminação do Conhecimento" é uma coletânea de artigos técnicos produzidos pelos Acadêmicos da Academia Paulista de

Contabilidade-APC. A obra contém 18 textos técnicos, em 288 páginas, dos quais 14 tratam dos Pronunciamentos Contábeis, e quatro abordam um rápido histórico da profissão, o perfil do profissional do futuro, a importância do contador para os negócios, além dos desdobramentos contábeis em ambiente de crise. Apresentada em uma linguagem simples, direta e didática, com exemplos e tabelas, a obra é enriquecida com uma diagramação leve e moderna, que torna a leitura estimulante, de maneira que os profissionais, estudantes e empresários da Contabilidade podem assimilar facilmente as lições práticas ali contidas. Este livro é uma peça de valor inestimável, tanto pelos conhecimentos técnicos que transmite quanto pelos profissionais que assinam os textos. Ou seja, jamais se reuniu um número tão expressivo de talentos e personalidades da classe contábil em uma única obra e com o objetivo de simplificar o entendimento e a aplicação das normas brasileiras de

Contabilidade.

Jornada RPA e Hiperautomação - Antonio Muniz
2022-07-22

Construído de forma colaborativa pelos maiores especialistas brasileiros no tema, esta é a primeira publicação nacional que trata o tema automação inteligente de processos de forma holística e estratégica, essencial para líderes e especialistas em tecnologia, processos e transformação digital de todos os mercados. Nele passaremos pela história da automação robótica de processos, a chegada da robotização como meio para automação de processos de escritório, as diferentes tecnologias que podem compor o conceito de hiperautomação, boas práticas para construção de um ciclo de vida de robotização de sucesso, modelos e formas de organização do Centro de Excelência, métricas e indicadores, e cases de grandes empresas que adotaram essas tecnologias como diferenciais em seus negócios. É um conteúdo rico e único, com qualidade exemplar. Mergulhe no mundo da

automação e saiba tudo para iniciar a jornada de automação inteligente com sua equipe, nos seus processos e na sua organização! “A Jornada Colaborativa une grandes referências apaixonadas por compartilhar experiências sobre agilidade, tecnologia e inovação. Já doamos R\$ 448.590,20 para instituições carentes com royalties dos 19 livros e eventos com empresas apoiadoras” Antonio Muniz Fundador da Jornada Colaborativa e Formação LiderProExpert “Por mais que a transformação digital seja uma mudança cultural e de forma de pensar as soluções para os problemas, a tecnologia será sempre o meio para que isso ocorra efetivamente. Este livro é um sonho materializado onde falamos sobre RPA e hiperautomação, uma tecnologia promissora e que tem feito parte da agenda da grande maioria dos CEOs do mercado.” Ana Cláudia Rodrigues Head de Transformação Digital e Líder da Curadoria. Coautores Alexley Bernacchi Ana Cláudia Rodrigues Andréia Sanchez Antonio

Muniz Antonio Pinho Bruno Ribeiro Carlos
Eduardo C. de Carvalho Caroline Alcântara
Celina Hara Diego Arcanjo Evandro Correia
Felipe Jaber Castro Felipe Lara Felipe Parreira
Fernando Baldin Fernando Hannaka Gilberto
Strafacci Jefferson Heloy Kelly Portela Kelly
(Rachele) Sganderla Leonardo Martins Lucia
Rakauskas Luiz Eduardo Labriola Marcelo de
Carvalho Marcelo Henrique Machado Mikael
Schirru Nelson Ricardo Galiani Pedro Akiama
Priscilla Vieira Rafael Ferreira Bittencourt
Rafael Gonsalves Cruvinel Rafael M. Bastos
Rafael Tonassi Ramon Cordeiro Raphael
Palmeira da Silva Renato Pinheiro de Souza
Rodrigo Gonçalves Victor Camacho Vinícius
Siqueira Vitor Paulo Moreira Correa Wemerson
Medeiros

Trabalho na era da IA - Ravin Jesuthasan

2020-07-28

Sua empresa decidiu adotar a automação e a Inteligência Artificial. Agora, você se vê diante de questões difíceis sobre como, quando e onde

aplicar a automação em sua empresa? Trata-se de uma simples escolha entre seres humanos versus máquinas? Como acompanhar estas tendências tecnológicas à medida que o trabalho e a automação evoluem? Ravin Jesuthasan e John Boudreau apresentam aos líderes um novo conjunto de ferramentas para responder essas perguntas. Superando as intermináveis discussões sobre seres humanos sendo substituídos por máquinas, os autores mostram como os líderes inteligentes otimizam a combinação homem e máquina que, além de eficiente gera maiores retornos devido a um melhor desempenho. Com base em pesquisas pioneiras, este livro oferece um framework para ajudar os líderes a reinventarem o trabalho. Os autores mostram as ferramentas para identificar o quanto cada uma das tarefas contidas nas funções pode gerar para a empresa em termos de valor estratégico e como tais tarefas devem ser reconstruídas em novas combinações melhores. Com inúmeros exemplos e conselhos

prácticos, esta obra ofrece una estrategia precisa e factível para a automação do trabalho.

Transformación digital en las organizaciones - Páez-Gabriunas, Iliana 2022-01-30

Este libro aborda aspectos fundamentales de la transformación digital en las organizaciones, y a través de estas, en la sociedad en general.

Especialistas de diversos campos disciplinares y contextos, así como líderes con experiencia en la realización de este tipo de iniciativas en organizaciones de diversos tipos y tamaños, abordan los orígenes, los fundamentos y las implicaciones de esta importante transformación. La transformación digital conduce a las organizaciones a considerar la implementación de múltiples iniciativas tecnológicas, pero también, a la realización de diversas acciones en lo social, lo cultural, lo político, lo económico, lo ecológico y lo normativo, en la configuración de un proceso de adaptación a las nuevas realidades y, en no pocas ocasiones, de un proceso que responde a

la necesidad de reconfigurar, reinventar y hacer avanzar los esquemas tradicionales de organizarnos socialmente, con el interés de alcanzar nuevos estándares de bienestar, desarrollo y prosperidad para la humanidad.

Este tipo de transformación implica la reconfiguración del modelo de negocio y, de hecho, el surgimiento de nuevos negocios, así como el establecimiento de formas inéditas de comerciar, comunicarse y de interactuar en todas las esferas entre los diversos actores que dan forma a la sociedad. Dado que en América Latina no existen suficientes trabajos que permitan comprender los aspectos relevantes de la transformación digital en el contexto organizacional, y de la sociedad en su conjunto, este libro pretende constituirse en una obra de referencia y de consulta para aquellas personas interesadas en este tema en el contexto actual.

Estrategias de transformación digital - PABLO VEGA 2020-10-19

Atendiendo a los desafíos de la llamada cuarta

revolución industrial, este libro muestra los impactos de la transformación digital en la estrategia y modelos de negocio contemporáneos. También profundiza en las tecnologías habilitantes y transversales, en los principales dominios afectados, y describe cinco casos exitosos en este ámbito que tienen una aplicación directa a clientes, industrias y mercados latinoamericanos. Dirigido a todo tipo de público, Estrategias de transformación digital no solo brinda herramientas para gestionar la incidencia de la era digital en la cultura organizacional de las industrias y empresas. Es además un llamado urgente a entender las oportunidades y riesgos que la disrupción tecnológica está provocando en todas las áreas de la vida, en especial, la productiva, la educativa y la política.

Gestão de pessoas: práticas de recursos humanos na era digital - Juliana A. de O.

Camilo 2021-02-12

O mundo está mudando rapidamente, e as

práticas de RH precisam se reinventar para acompanhar o ritmo cada vez mais acelerado das inovações tecnológicas. Neste livro, você encontrará relatos de profissionais e acadêmicos que estão na linha de frente dessas transformações. Eles e elas compartilham suas percepções e experiências de maneira franca e pautada em conhecimentos teóricos e técnicos, ajudando a entender o quanto a gestão de pessoas mudou nos últimos anos, bem como os possíveis caminhos a serem trilhados daqui para a frente. Seja você um experiente gestor ou um estudante universitário da área, Gestão de pessoas: práticas de recursos humanos na era digital certamente instigará a ponderação e o desenvolvimento de ideias que contribuam para uma atuação em gestão de pessoas mais tecnológica e digital, mas ao mesmo tempo mais humana e social. Uma prática de RH que rompa com os limites tradicionais da área e desempenhe um papel estratégico, sensível e que favoreça a resolução dos complexos desafios

que se colocam diante das organizações na contemporaneidade. Mais um título do Senac São Paulo que visa contribuir para um debate aberto e com base nos mais recentes avanços acadêmicos e científicos relacionados ao campo da gestão de pessoas.

La robótica y la inteligencia artificial en la nueva era de la revolución industrial 4.0. Los desafíos jurídicos, éticos y tecnológicos de los robots inteligentes - Ignacio Lledó Benito 2021-08-24

El futuro de la singularidad tecnológica ha llegado para quedarse. Las innumerables capacidades de la IA y de la robótica son evidencias incontestables, y cada vez son más intensas e innovadoras en la vida social, económica, y en donde sus notables aplicaciones a los distintos sectores nos manifiestan una realidad cada vez más alejada de lo que no hace mucho tiempo era pura “distopía”. Y sin embargo, hoy en día nos sitúan en un mundo en donde el hombre se dice (no exento de un tono autocomplaciente) será superado por la

“máquina pensante”, superinteligente y plenamente autónoma, capaz de “pensar, sentir y decidir” por sí misma. Nada que ver con los autómatas del medioevo cuyo afán consistía simplemente en emular tareas repetitivas del ser humano. Hoy con la denominada Revolución 4.0 se camina en una dirección en donde la “creatividad computacional” nos situará en un futuro de incógnitas e incertidumbres, no sólo tecnológicas, sino éticas y jurídicas de primer orden. Así las cosas se piensa que los robots inteligentes (los nuevos esclavos digitales, como los viejos siervos o esclavos del Derecho romano) serán capaces de superar el razonamiento, conocimiento y conciencia humana. No sólo nos bastan estas desconcertantes reflexiones, sino que serán capaces de emular actividades propias del cerebro y desarrollar un pensamiento lógico, incluso superior al “racional”, y en donde no seremos capaces (como el clásico test o juego de la imitación de Alan Turing) de distinguir el

hombre de la máquina... ¿utópico espejismo o revolución tecnológica cierta? Un paso de gigante de la vieja máquina de vapor a la máquina superinteligente, capaz de alcanzar un razonamiento propio (machine learning) y con sutiles ventajas competitivas. En este sofisticado estado de cosas hasta la UE (en resoluciones del Parlamento Europeo) se plantea de futuro otorgar personalidad electrónica a los robots inteligentes, capaz de generar decisiones autónomas cuando alcance “ese ansiado aprendizaje profundo” (deep learning) lo que nos sitúa en otro problema consistente en responder de los daños que pueda cometer por sus actuaciones individuales los “agentes autónomos” alejados de los dictados de supervisadas programaciones algorítmicas y por el contrario siendo capaces de tomar y adoptar sus decisiones propias por la interconectividad con el entorno.

Advanced Models and Tools for Effective Decision Making Under Uncertainty and Risk

Contexts - González-Prida, Vicente 2020-09-04
Business industries depend on advanced models and tools that provide an optimal and objective decision-making process, ultimately guaranteeing improved competitiveness, reducing risk, and eliminating uncertainty. Thanks in part to the digital era of the modern world, reducing these conditions has become much more manageable. Advanced Models and Tools for Effective Decision Making Under Uncertainty and Risk Contexts provides research exploring the theoretical and practical aspects of effective decision making based not only on mathematical techniques, but also on those technological tools that are available nowadays in the Fourth Industrial Revolution. Featuring coverage on a broad range of topics such as industrial informatics, knowledge management, and production planning, this book is ideally designed for decision makers, researchers, engineers, academicians, and students.
Gestão da inovação - Newton Meyer Felury

2021-12-13

A constituição de um sistema de inovação é uma questão complexa sob múltiplas dimensões: o cliente deve estar no centro da equação do problema; pensar como investidor ajuda no desenvolvimento do processo, ideias inovadoras podem surgir em qualquer parte da organização ou no ambiente externo do qual ela faz parte e inovar é um processo de cooperação e compartilhamento entre pessoas e comunidades. Para que o processo tenha efetividade é importante que a inovação e o sentido de sua aplicação sejam compreendidos de forma ampla, por meio de uma estratégia que deve ser vista por diversas perspectivas. O presente livro se propõe a tratar o sistema de inovação delimitado ao contexto organizacional.

Aprendiz ágil - Alexandre Teixeira 2020-09-22

Com o avanço de tecnologias impulsionadas por inteligência artificial e aprendizado de máquina, um leque cada vez mais amplo de atividades humanas está sendo automatizado. Por robôs

que "pensam", que conversam e, sobretudo, aprendem a aprender sozinhos. A chegada das máquinas inteligentes aos escritórios cria um cenário favorável ao aumento da produtividade, mas eleva o risco de obsolescência profissional. Por isso é hora de aprender a aprender com agilidade - ou seja, de ser um aprendiz ágil. Gestores de pessoas e profissionais de RH têm, mais do que nunca, a responsabilidade de estimular colegas, subordinados, times e empresas a desenvolver novas habilidades e competências. Todos nós, porém, precisamos nos envolver na geração de oportunidades de aprendizado. A aprendizagem precisa mudar de lugar na nossa vida porque já mudou de lugar no nosso mundo. A multiplicidade de alternativas trazida pelas tecnologias nos exige cada vez mais a habilidade de sermos curadores de nossa jornada. Mais que isso, somos chamados a contribuir para a construção de ambientes em que as pessoas aprendam mais e melhor. O tempo todo.

A TRANSFORMAÇÃO DIGITAL E OS NOVOS DESAFIOS DA ÁREA DE RECURSOS HUMANOS

- Anna Beatriz Ferreira Zara 2019-11-25

As novas tecnologias estão transformando a sociedade, a economia e as empresas. O ser humano, mais do que nunca, é o protagonista dessa transformação, que emprega a magia da tecnologia para viabilizar essa mudança. Esse período chamado de Quarta Revolução Industrial que estamos vivendo traz inúmeras oportunidades e ameaças. E para área de Recursos Humanos, os novos desafios nesse contexto. Os alunos do terceiro ano do curso de Administração da FIAP foram desafiados a refletir sobre o tema, observando a gestão de pessoas na área da tecnologia e dos negócios digitais. O objetivo é trazer o olhar desses estudantes que estão na graduação, e atuando em empresas como estagiários e profissionais em início de carreira, para essas questões. Trata-se, portanto, de uma série de estudos como processo de aprendizagem por meio da

revisão bibliográfica e de estudos de casos. Ao compartilhar as pesquisas dos alunos nesta obra, esperamos disseminar o resultado do trabalho deles neste ano de 2019. O referencial teórico baseado na revisão da literatura recente traz conteúdos interessantes como Digital Business, Smart Cities, Open Innovation, Artificial Intelligence, dentre outros, que são apresentados pelos alunos, bem como o resultado de pesquisas aplicadas sobre esses assuntos e sua relação com a gestão de pessoas. Esperamos que o livro seja também um guia para gestores, empresários, alunos e pesquisadores que tenham interesse nesta fascinante área do Empreendedorismo, pessoas que também procuram transformar ideias em projetos, e projetos em realidade. Professores do curso de Administração da FIAP – 2019

El empleo en la era digital - AA.VV. 2020-06-26
¿En qué piensan los políticos cuando hablan de crecimiento y creación de trabajo? ¿Cómo pasar de una economía de especulación,

deslocalización productiva y guerra a una economía basada en el conocimiento, para procurar un desarrollo global sostenible y humano? A estos interrogantes da respuesta el presente texto en el que un grupo de expertos procedentes de distintas disciplinas, y reunidos bajo el paraguas del colectivo Cibercotizante, nos describe el modo en que la economía digital abre un nuevo modelo que afecta a la casi totalidad de las actividades y conlleva, de modo urgente, importantes reformas en las relaciones laborales y cambios en el mercado de trabajo. La robotización y el empleo son protagonistas destacados en la economía digital. Diversos trabajos publicados por entidades de prestigio, contienen datos y predicciones que nos sitúan en un escenario más que preocupante en cuanto a la evolución del mercado laboral. Estas páginas repasan los problemas que preocupan a la sociedad. El talento senior, la formación como motor de la recapacitación profesional de los trabajadores, la inteligencia artificial y el

machine learning, las amenazas de los ciberdelincuentes, los comportamientos éticos en el mundo digital, las situaciones colaterales de la implantación de una renta básica o los nuevos retos digitales como el teletrabajo y la desconexión digital son analizados con el fin de ofrecer unos conocimientos sólidos para iniciar ese gran debate imprescindible para entender cómo será la década que hemos empezado con tan graves amenazas como la crisis derivada del COVID-19. «Nos hallamos frente a un nuevo concepto de trabajo, a una mecanización y robotización imparable, que requiere que sea la máquina la que esté al servicio de la humanidad y no la humanidad sometida a la máquina. Este nuevo concepto de trabajo requiere una educación que, desde las primeras etapas, forme plena conciencia de la igual dignidad de todos los seres humanos, sea cual sea el género, el color de la piel, la edad, la ideología, la creencia...» (Federico Mayor Zaragoza)

Direito Societário e Recuperação de

Empresas - Felipe Frota de Almeida Koury
2021-09-21

A ideia da presente obra surgiu a partir da necessidade de inserção da jurimetria no âmbito do programa de pós-graduação em direito comercial da Pontifícia Universidade Católica de São Paulo. Além da dogmática tradicional, a compreensão da realidade existente dos conflitos envolvendo matéria empresarial compele o pesquisador a, mais do que simplesmente interpretar a norma legal, avaliar a construção dos institutos como instrumentos para a efetivação dos objetivos pretendidos e os efeitos que seriam deles decorrentes não apenas para o processo judicial, como também para o comportamento dos diversos agentes econômicos. Na disciplina sobre direito da insolvência: da teoria à realidade, os diversos pesquisadores confrontaram os fundamentos do direito da empresa em crise e a importância da insolvência como política pública com a adequação dos institutos disponibilizados pela

Lei 11.101/05 para a obtenção dos objetivos pretendidos. A partir do levantamento pela Associação Brasileira de Jurimetria de todos os processos de recuperação judicial do Estado de São Paulo e da atualização da 2ª Fase do Observatório de Insolvência, as principais controvérsias do procedimento recuperacional foram apreciadas. Foram abordados a crise da empresa e a possibilidade de identificação de um momento ideal para o pedido de recuperação judicial; a limitação da Lei ao conceito de empresário ou a necessária expansão dos sujeitos à recuperação judicial diante de sua finalidade; o litisconsórcio ativo e a consolidação substancial; a condução da sociedade em recuperação judicial pelo devedor; a forma de nomeação do administrador judicial e suas consequências ao procedimento; a governança da sociedade e sua alteração pelos planos de recuperação judicial; a conversão de dívida em participação societária e, por fim, os efeitos da satisfação das garantias pessoais no âmbito da

recuperação judicial. No âmbito da disciplina de direito societário, foram analisadas a aquisição de participações acionistas pela preferência; a relação de poder e as ações de responsabilidade do controlador nas sociedades anônimas; os fundos "quant" e a responsabilidade civil do gestor de recursos; a obrigatoriedade de publicação de demonstrações financeiras de sociedades limitadas de grande porte; a exclusão de acionistas e sanções alternativas para quotistas e se avaliou a evolução histórica da apuração de haveres. Os textos apresentados pelos diversos pesquisadores refletem essa busca incessante por se compreender o direito como um fenômeno social e as normas legais como instrumentos de política pública voltados a assegurar a liberdade dos diversos agentes econômicos. Boa leitura a todos

Inteligência artificial & redes sociais - Lucia Santaella 2021-12-17

A maioria das pessoas não se dá conta de que muitas atividades que realizamos

cotidianamente, como uma busca no Google ou uma compra na Amazon, dependem de algoritmos de Inteligência Artificial (IA). Esta se define como uma área da ciência computacional que leva as máquinas a executarem tarefas similares àquelas desempenhadas pela inteligência humana, tais como percepção visual, tomada de decisão, tradução, reconhecimento de voz etc. De fato, os recursos próprios da IA espriam-se hoje por uma diversidade de atividades humanas. Os assistentes pessoais inteligentes organizam rotinas, os "automatizadores" de documentos auxiliam em uma variedade de tarefas, softwares analisam comportamentos online, algoritmos são capazes de prever o sucesso de narrativas audiovisuais, softwares avançados voltam-se para o reconhecimento perceptivo, a aprendizagem profunda (deep learning) é capaz de realizar diagnóstico médico e a aprendizagem de máquina (machine learning) pode auxiliar nos tratamentos de saúde; há ainda software para

sistemas aéreos autônomos, robôs com cara de gente, que conversam com simpatia. E os avanços não param aí. Nesse contexto, este livro está dedicado ao exame do papel que a IA vem desempenhando, de modo invisível, mas incisivo, nas redes sociais. Os capítulos procuram estudar o tema sob uma diversidade de facetas, todas elas de grande relevância, pois compreender os efeitos que a IA está produzindo na sociedade está se tornando preocupação crucial para todos que se interessam pelos destinos da vida humana daqui para o futuro.

Compras, Compliance & Fraudes - Vital Martins Filho 2021-06-02

Este livro versa por três vertentes básicas: Ética, Compliance e Melhores Práticas em Auditoria e Compras. São apresentados vários cases em compras que visam reduzir custos e melhorar a performance dos profissionais de supply chain, acredito que pode ser muito útil para os profissionais em geral, possibilitando através desses cases o desenvolvimento de novas ideias

ou práticas de negociação. Dou minha opinião sobre as empresas desde os anos 70 até agora, alertando sobre riscos e fatos que poderão ser melhorados, e destaco casos de não compliance ocorridos na década passada, com um histórico sobre o ocorrido em várias empresas com base em referências jornalísticas e suportado por matérias publicadas na mídia em geral. Comento também sobre a importância do networking entre os profissionais de compras e as principais crises de mercado ocorridas na década de 90. Um histórico interessante para se pensar e discutir (exs. crise energética, Y2K, plano real e outras). Apresento uma forma especial de análise através de KPI's - Key Performance Indicator (Indicadores de Performance) elaborada para uma empresa americana, onde desenvolvemos o acompanhamento da evolução dos custos de 100% das matérias-primas compradas. Comento sobre o histórico, desde os anos 80, das principais associações de profissionais de compras/supply chain existentes

no Brasil e ressaltou a importância do networking profissional e a necessidade de os departamentos de compras de hoje estarem sempre em evolução, pois espera-se que façam mais do que simplesmente obter economias de custos. Espera-se que tragam valor para a organização de várias outras maneiras, tais como: crescimento de receita, melhoria da qualidade e ajuda para a organização reforçar a sua marca. Ao final, apresento minha filosofia de trabalho, quando na auditoria, através do manual de procedimentos do departamento de auditoria interna elaborado, por mim, para uma empresa multinacional americana.

Artificial Intelligence for Business - Ana Landeta Echeberria

This book seeks to build a shared understanding of Artificial Intelligence (AI) within the global business scenario today and in the near future. Drawing on academic theory and real-world case studies, it examines AI's development and application across a number of business

contexts. Taking current scholarship forward in its engagement with AI theory and practice for enterprises and applied research and innovation, it outlines international practices for the promotion of reliable AI systems, trends, research and development, fostering a digital ecosystem for AI and preparing companies for job transformation and building skills. This book will be of great interest to academics studying Digital Business, Digital Strategy, Innovation Management, and Information Technology. Ana Landeta Echeberria is Professor at Universidad a Distancia de Madrid, Spain and an expert in corporate strategy and digital transformation. She has a PhD in Management and Business Administration and serves as the Director of Institutional Relations and Director of "Technological Social Sciences" Research Group at the Universidad a Distancia de Madrid. She is also currently the Vice President of TodoStartups, S.L. .

Pricing 4.0 - de Velasco, Emilio

¿Existe un camino probado, experimentado, que permita obtener la monetización adecuada a través de los precios? Pricing 4.0 responde a esta pregunta que muchas empresas se plantean ante los retos del desarrollo tecnológico, las plataformas, la evolución de los costes marginales, las bases de datos y las aplicaciones matemáticas, que han conformado lo que el autor considera como el ecosistema del pricing. El contenido del libro parte de la exposición del «Ecosistema del pricing 4.0» y se articula atendiendo a una visión global, basada en una secuencia integrada por cinco escalones, que forman lo que se puede denominar como «la escalera de la gestión del pricing 4.0». Esta escalera recoge, en cada escalón, aquellas herramientas e informaciones que se precisan manejar adecuadamente para ir ascendiendo paulatinamente, desde los datos que aportan las actividades transaccionales (clientes, ventas, productos...) hasta llegar a conocer y manejar analíticas descriptivas, predictivas y

prescriptivas aplicables a la gestión de los precios. Se trata de una metodología aplicable a cualquier empresa, en la que mediante cinco peldaños se proporcionan herramientas e informaciones para llevar a cabo una gestión de precios exitosa, mostrando cómo interpretar los datos que aportan las actividades transaccionales (clientes, ventas, productos...), para llegar a conocer y manejar, a través de la inteligencia artificial y los algoritmos, las analíticas predictivas y prescriptivas más adecuadas para la gestión de los precios. De los costes a la inteligencia artificial: así de sencillo, así de complejo, pero así de interesante.

De la economía digital a la sociedad del e-work decente: condiciones sociolaborales para una Industria 4.0 justa e inclusiva -

Cristóbal Molina Navarrete 2022-01-03

En un momento de reflexión acerca de los cambios que la economía y la sociedad digitales introducen y de gestión de los miedos e incertidumbres en las que cualquier sociedad

moderna subsiste por la innovación y el control social del cambio tratando de anticipar el futuro con el fin de planificarlo, asistimos a un intenso y acelerado proceso de transformaciones derivadas de las nuevas tecnologías con hondas repercusiones en la economía, el trabajo y la sociedad. En este sentido se hace necesario analizar el impacto de la actual era de cambios sobre el trabajo, tanto por sus implicaciones en términos de cuantos y cuales empleos demandara una economía en constante y acelerada transformación, como por las consecuencias en la calidad del empleo como garante de integración social. Esta obra analiza el impacto en las relaciones laborales, en los sistemas de protección social y en la salud laboral. Forma parte de los resultados de investigación del proyecto RTI2018-099337-B-C21 "Transformaciones del trabajo en la economía digital: condiciones económicas y sociales para una transición justa"

Internet de las cosas - Luis Joyanes Aguilar

2021-06-28

Internet de las cosas (Internet of Things, IoT) es un nuevo ecosistema tecnológico y social que desde hace unos años está emergiendo en organizaciones y empresas, y está comenzando a llegar ahora a la sociedad como una nueva revolución tecnológica y social. Ayuda a la transformación digital de las organizaciones y empresas, y es la espina dorsal de la industria 4.0 y la naciente cuarta Revolución Industrial. Este libro describe y analiza el nuevo ecosistema creado en torno a las tecnologías facilitadoras de las cosas y los objetos inteligentes. Está escrito con una visión global dirigida tanto a lectores interesados en conocer los retos y oportunidades que internet de las cosas trae a la sociedad actual y futura como a los profesionales, empresarios, docentes e investigadores en las tecnologías disruptivas de impacto. Con la meticulosidad que lo caracteriza, Joyanes le pondrá al día respecto a estas tecnologías y la forma en la que influyen en la vida y el trabajo.

Tras su lectura estará preparado para enfrentar este nuevo y revolucionario desafío. Luis Joyanes Aguilar: Presidente de la Fundación I+D del Software Libre. Doctor Ingeniero en Informática por la Universidad de Oviedo y Doctor en Sociología por la Universidad Pontificia de Salamanca. Doctor honoris causa por la Universidad Privada Antenor Orrego de Trujillo (Perú), por la Universidad San Martín de Porres (Perú) y por la Universidad Inca Garcilaso de la Vega (Perú). Líder académico del TEC de Monterrey, ha escrito más de 40 libros sobre TIC y más de 100 artículos científicos y profesionales.

Introdução à Indústria 4.0 - Sandro Santos

Este livro tem o intuito de fornecer informações para um entendimento inicial E SOBRE TUDO QUE ESTA OCORRENDO DE MAIS NOVO NA INCRÍVEL E PRÓXIMA REVOLUÇÃO DA INDÚSTRIA. Esta a cada dia tendo mais força em seu desenvolvimento e obtendo mais atenção da mídia, que é a Indústria 4.0, também

chamada da nova revolução industrial. Você verá que o conceito de Indústria 4.0 (Indústria 4.0), já esta em desenvolvimento há algum tempo, e é na verdade a junção de varias outras inovações e tecnologias, que juntas determinam um novo paradigma na indústria mundial. Com o avanço da robótica, da computação, e da inteligência artificial, e ainda os micros dispositivos, que fazem parte da IoT (A chamada internet das coisas), esta gerando todo um novo ecossistema, com maquinas interligadas e até ligadas a internet e que podem tomar decisões baseadas em algoritmos, “inteligentes”, com conceitos de aprendizagem de maquina. SERÁ QUE ESTAMOS VENDENDO O NASCER DA MATRIX, DO MUNDO REAL?, ENTENDA MELHOR O QUE ESTA POR TRAZ NESTE LIVRO. E QUEM SABE SE PROTEJA NO FUTURO DO DOMÍNIO DAS MAQUINAS., E DA MORTE DO EMPREGO.

Lo que callan los amantes del mañana - Hermes Ruiz Rincón 2022-09-26

Lo que Callan los Amantes del Mañana, es un

libro que te llevará en un viaje entretenido y lleno de contenido práctico, a entender los retos que la Inteligencia Artificial y el Metaverso aportan a un mundo 5.0, dando paso, en un lenguaje sencillo, a los conceptos y retos fundamentales que debes dominar para fomentar organizaciones y personas Más Productivas, Más Rentables y Más Sensuales. *Introdução à Inteligência Artificial* - Tom Taulli
2020-01-06

A inteligência artificial envolve praticamente todas as partes do seu dia. Embora seja inicialmente possível assumir que tecnologias como alto-falantes inteligentes e assistentes digitais sejam sua extensão, a IA tornou-se rapidamente uma tecnologia de uso geral, repercutindo em diversos setores - como transportes, saúde, serviços financeiros e muito mais. Na era moderna, a compreensão da IA e suas possibilidades para uma empresa é essencial para que se alcancem crescimento e sucesso. O livro *Introdução à Inteligência*

Artificial chega para equipar os leitores com uma compreensão fundamental e oportuna da IA e seu impacto. O autor Tom Taulli oferece uma introdução atraente e não técnica a conceitos importantes, como machine learning (aprendizagem de máquina), deep learning (aprendizagem profunda), natural language processing (PNL - processamento da linguagem natural), robótica e muito mais. Além de guiá-lo por estudos de caso do mundo real e etapas práticas de implementação, Taulli usa sua experiência para expandir as questões mais amplas que cercam a IA. Isso inclui tendências sociais, ética e impacto futuro que a IA causará nos governos, estruturas de empresas e vida cotidiana do mundo. Google, Amazon, Facebook e outras gigantes da tecnologia estão longe de ser as únicas organizações que tiveram - e continuarão a ter - resultados incrivelmente significativos. A IA é o presente e o futuro das empresas e das residências. Assim, intensificar suas habilidades no assunto será inestimável

para sua preparação para o futuro da tecnologia, e este livro é o guia indispensável que você estava procurando.

Jornada da Experiência do Cliente - Antonio Muniz

Experiência do Cliente tornou-se uma disciplina obrigatória para profissionais multidisciplinares. O tema se torna cada vez mais evidente nas organizações que buscam sobreviver em um mercado cada vez mais competitivo. O livro foi dividido em 5 grandes blocos: a importância da experiência do cliente; a experiência do cliente como cultura; como a experiência do cliente se aplica nas organizações; impacto da experiência do cliente no próprio cliente; e parte bônus. Esperamos que esta obra ajude você a entender conceitos e implantar CX tanto em startups como em grandes organizações. A Jornada Colaborativa Era uma vez um professor universitário que sonhava lançar um livro quando finalizou o mestrado em 2006. O sonho começou a ser concretizado em 2017 com o livro

“Jornada DevOps”, mas alguns obstáculos travaram sua evolução após a escrita de três capítulos. Em setembro de 2018, durante sua palestra na PUC Minas, surgiu um click: “Será que outras pessoas apaixonadas por DevOps ajudariam com a escrita colaborativa?” Dezenas de colaboradores aceitaram o convite e o livro foi lançado para 350 pessoas no dia 06 de junho de 2019 no Centro de Convenções SulAmérica, no Rio de Janeiro. A escalada dos times gerou novas amizades, aprendizados, doação de R\$ 448.590,20 para instituições com o lançamento de 20 livros e sonhamos transformar mais vidas com a inteligência coletiva e o apoio de empresas amigas. Antonio Muniz Fundador da Jornada Colaborativa, LiderProExpert e Carreira CIP. Luiz Eduardo Labriola, Anderson Gonzaga de Souza e Bruna Martins Grellt Líderes do time organizador do livro, curadoria e revisão técnica. Coautores Amanda Bucar Amanda Minozzi Anderson Gonzaga de Souza André Missano Antonio Muniz Bruna Martins Grellt Bruna Rocio

Bruno Tadeu França Brunna Zamorano Caio
Gomes Camila Barbalho Chayana Leocádio
Chirley Mineiro Deyse Krüger Diego A. Dias
Diego Ivo Erick Franklin Estevão Stumpf
Flaviana Souza Giovana Terra Harumi Sallum
Hermann Rego Jones Ferreira Jorge Carvalho
Josiane Esteves Julia Carneiro Juliana
Albuquerque Jussara Schuback Leandro P.
Barreto Liana Braia Felipe Luana do Amaral
Peixoto Luiz Eduardo Labriola Manoel Branco
Pedro Mara Rocha Márcia Rodrigues Campos
Maria Augusta Souza Mariana de Faria Barbosa
Michelle Borchardt Silveira Michelle Fonseca
Mônica Mancini Monique A. Padilha Pablo Lyra
Paula Martins Paulo Silveira Priscila Paulo
Ribeiro Regiane M. Mendonça Renata Ferrari
Rondinele Silva Andrade Simone Costa Tathiana
Gomes Tatiane Lima Thiago Trevisan Victoria
Sad Vitor Cardoso

Estratégia de plataforma: Como transformar o seu negócio em uma plataforma digital com o uso de Inteligência Artificial e humana - Tero

Ojanperä 2022-09-29

Das dez empresas de maior valor de mercado, oito são negócios em plataforma: seis dos EUA (Apple, Amazon, Facebook, Google, Microsoft e Tesla) e dois da China (Ant Group e Tencent). É com este dado estarrecedor que Estratégia de Plataforma pretende ampliar a sua visão sobre o seu negócio e descortinar um mundo de oportunidades que você pode estar perdendo neste exato momento. Quando Jeff Bezos "abriu as portas" da Amazon para que supostos concorrentes vendessem em seu marketplace, muitos o criticaram e o acusaram de estar dando um tiro no próprio pé. Agora, com a comprovação inequívoca do sucesso de sua decisão, empresas de todo o mundo se espelham na Amazon e em outras plataformas vencedoras para transformarem seus negócios e tentarem obter o mesmo resultado. Em Estratégia de Plataforma, Tero Ojanperä e Timo O. Vuori decifram o que há de comum entre as principais plataformas de sucesso e propõem um modelo

de sete etapas para você transformar o seu negócio atual em uma plataforma ou a criar uma do zero. O livro também aborda em profundidade o impacto das APIs (Application Programming Interface) e da Inteligência Artificial (IA) na criação de plataformas inteligentes, num ciclo virtuoso proporcionado por aprendizagem de máquinas (machine learning), com supervisão e intervenções humanas que as tornam mais rápidas e eficazes com o tempo. Outro aspecto relevante da obra é o impacto do desenvolvimento de redes que interconectam provedores e consumidores num mesmo ambiente, estimulando a livre troca de informações, as avaliações e o aprendizado de forma exponencial, e criando uma comunidade em torno do negócio - o que seria inimaginável com uso apenas dos recursos da própria empresa. Estratégia de Plataforma é um daqueles livros que nos chacoalham por dentro e nos fazem refletir até que ponto realmente estamos pensando estrategicamente em nossos

negócios e se estamos atentos sobre as transformações que estão em curso. Porém, muito mais do que atemorizá-lo pelo que pode vir a acontecer com a sua empresa, os autores lhe mostram o caminho para entrar no universo das plataformas e a se tornar uma delas.

PENTA - 2020-12-01

El Modelo PENTA es un esquema conceptual referencial y operativo constituido por un sistema de cinco dimensiones. la Estrategia, los Recursos, los Mercados, la Cultura y los Procesos que permite diagnosticar e intervenir en cualquier empresa para incrementar su capacidad de crear valor sostenible y sustentable a lo largo de su devenir en el transcurso del tiempo. Esto lo debe lograr ante escenarios externos e internos caracterizados por niveles de cada vez más creciente complejidad. Para ello se aborda una perspectiva interdisciplinaria entre las ciencias de la Organización de Sistemas Psico-Socio-Técnicos Complejos, la Psicología Cognitiva, la Teoría

General de los Sistemas, la Cibernética de orden 2, la Epistemología Constructivista, la Antropología Cultural y la Ciencia Política. Las cinco dimensiones del PENTA se interrelacionan entre sí generando emergentes sistémicos en el transcurso del tiempo y que deben ser

gestionados sistémicamente para alcanzar la Visión de esa empresa como el PENTA deseado en el futuro a través de decisiones estratégicas, operacionales y tácticas y la constante recursividad en la que el planeamiento y la ejecución se retroalimentan entre sí.